

Reach Out and Read®

Médicos que promueven la alfabetización infantil desde 1989



**Reach
Out and
Read®**



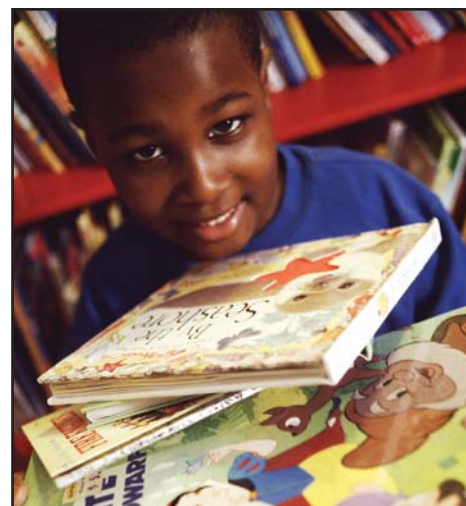
- Líder de todo el país en la alfabetización temprana
- Método de bajo costo comprobado por investigaciones
- Verdadera asociación entre los sectores público y privado



Reach Out and Read: Hacer que los libros formen parte de una niñez saludable

Reach Out and Read (ROR) fue creada por pediatras y educadores infantiles con el propósito de hacer que la alfabetización se convirtiera en parte de la atención pediátrica de rutina, para que los niños que ingresan a la escuela estén preparados para aprender. La familiaridad con los libros y la lectura durante los primeros años de vida aumentan la probabilidad de que el desarrollo del niño sea saludable y de que el niño tenga éxito en la escuela.

ROR es un modelo de asociación exitosa entre los sectores público y privado y ha cambiado la forma en que decenas de miles de médicos dedicados a la atención primaria ejercen la Medicina. Al alentar a los padres a leer en voz alta, los médicos y enfermeros ROR amplían su práctica y sus responsabilidades, para lograr una diferencia positiva en las competencias y desarrollo de los niños y, en consecuencia, la salud económica de la nación.



Cuál es el problema:

Una tercera parte de los niños que llegan a la escuela no tiene la preparación necesaria para aprender

Los niños de bajos ingresos ya tienen una desventaja antes de comenzar a asistir a la escuela

UN NIÑO DE CINCO AÑOS DE LA CLASE MEDIA TÍPICA PUEDE IDENTIFICAR 22 LETRAS Y SONIDOS, EN COMPARACIÓN A LOS NIÑOS DE BAJOS INGRESOS, QUE SOLAMENTE PUEDEN IDENTIFICAR 9.

(WORDEN AND BOETTCHER, 1990; EHRI AND ROBERTS, 2006)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST UVWXYZ

LETRAS RECONOCIDAS POR LOS NIÑOS DE LA CLASE MEDIA (22)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST UVWXYZ

LETRAS RECONOCIDAS POR LOS NIÑOS DE BAJOS INGRESOS (9)

Actualmente, el 35% de los niños estadounidenses que ingresan a kindergarten carecen de las competencias lingüísticas básicas que necesitarán para aprender a leer. Este riesgo afecta primordialmente a los niños de las familias que viven en la pobreza. Los niños que comienzan la escuela con dificultades para la lectura seguirán siendo, probablemente, malos lectores y finalmente fracasarán en su educación. Si no se les ofrece una intervención, se convertirán en adultos con bajos niveles de lectoescritura y bajo potencial económico. Dado que un 20% de los trabajadores estadounidenses son funcionalmente analfabetos, este problema no es solamente una tragedia personal de cada persona, sino que también tiene un significativo efecto sobre la capacidad de los Estados Unidos para competir en la economía global.

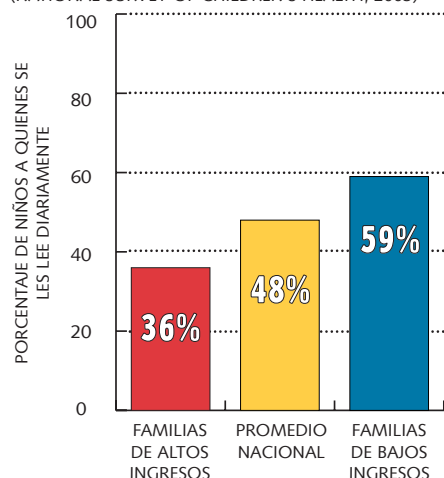
Qué dice la ciencia:

La exposición temprana al lenguaje es crucial

En la actualidad son muy pocos los padres que les leen a sus hijos

Porcentaje de niños de 0 a 5 años a quienes sus padres les leen diariamente, según los ingresos familiares

(NATIONAL SURVEY OF CHILDREN'S HEALTH, 2003)



Las competencias lingüísticas tempranas, cimiento de la capacidad de lectura, se basan primordialmente en la exposición al lenguaje, es decir lo que los padres y otros adultos les dicen a los niños pequeños. Las investigaciones demuestran que cuantas más palabras usen los padres al hablar con un niño de ocho meses de edad, mayor será su vocabulario a los tres años. Estudios recientes, incluyendo el conocido estudio de Hart-Risley sobre el desarrollo del lenguaje, han documentado que, **hasta los cuatro años de edad, los niños de las familias de bajos ingresos escuchan hasta 20 millones de palabras menos que los niños de familias más prósperas.** A ello se suma el hecho agravante de que lo más probable es que los niños de las familias de bajos ingresos no tengan en su casa libros infantiles.

La reforma escolar, incluyendo la generalización de los programas para preescolares, es algo vital; pero para el momento en que los niños entran por primera vez a un salón de clase, ya se ha perdido mucho tiempo. Las intervenciones tempranas para mejorar el ambiente para la lectura en la casa de los niños más desfavorecidos garantizarán que estén prontos para aprender cuando lleguen a la escuela y para que, más tarde, puedan alcanzar éxitos en su vida. De hecho, el economista James J. Heckman, ganador del Premio Nóbel, determinó que el

rendimiento económico de los dólares invertidos en la educación temprana llega a un 15-17% por año, siendo dicho porcentaje mayor que el de otras estrategias de desarrollo económico tradicionales.

Cuál es la solución:

Los padres deben leer en voz alta

La solución evidente es que todos los adultos hablen con los niños pequeños como parte de las actividades de crianza cotidianas. Las investigaciones han demostrado que las palabras que se escuchan en los programas de televisión o radio no tienen el mismo impacto que una conversación hablada en vivo. El motivo es muy sencillo: Los niños desean aprender el lenguaje para comunicarse con las personas que tienen más importancia para ellos: sus padres. De todas las actividades que los padres realizan con sus hijos, la lectura en voz alta es la que provee mayor exposición al lenguaje.

Lamentablemente, menos de la mitad de los padres de los niños pequeños estadounidenses les leen diariamente a sus hijos.

Leer en voz alta no solamente es una de las mejores actividades posibles para estimular las competencias lingüísticas y cognitivas, sino que también genera motivación y curiosidad, y estimula la memoria. Darles a los padres la información y las herramientas que necesitan libros hermosos que sean atractivos para los niños para que la lectura en voz alta se convierta en una actividad de todos los días les permite preparar mejor a sus hijos para ser exitosos en la escuela.

Qué oportunidades hay:

Reach Out and Read

Durante dos décadas, los médicos y enfermeros del programa Reach Out and Read han trascendido el campo tradicional de la atención médica y les han ofrecido a los padres información sobre cómo leerles a los niños en cada etapa de su desarrollo. Junto con estas recomendaciones, los médicos le entregan a cada pequeño paciente un libro apropiado para su edad y su cultura para que lo lleve a su casa, con el fin de incentivar a los padres a convertir la lectura en voz alta en una actividad de rutina.

Qué impacto se logra:

Las pruebas muestran el impacto de una intervención en la primera infancia

Las conclusiones de 14 investigaciones académicas publicadas demuestran claramente la eficacia de Reach Out and Read. En comparación con las familias que no han participado en el programa, los padres que fueron atendidos por ROR son mucho más propensos a leerles a sus hijos y a tener más libros infantiles en su casa. Además, los niños atendidos por el programa ROR logran calificaciones sustancialmente superiores en las pruebas de vocabulario. Para un niño de dos años, este aumento representa un avance de aproximadamente seis meses en su desarrollo. **Ninguna otra intervención vinculada a la alfabetización temprana presenta una base de pruebas o un impacto similares.**

Cuál es el costo:

\$40,00 por niño, por una vida entera de aprendizaje

Como los médicos y enfermeros de Reach Out and Read no cobran el tiempo que dedican a la alfabetización temprana, el principal costo del programa ROR son los libros infantiles. Esto permite a ROR ofrecer un programa completo de cinco años por un costo total de apenas \$40.00 por niño. Cuando ingresa a kindergarten, cada niño del programa tiene en su casa una biblioteca de al menos diez libros, así como padres que comprenden la gran importancia de la lectura en voz alta.

¿Por qué es Reach Out and Read tan eficaz y barato?

Reach Out and Read realmente funciona

- LOS PADRES SON MÁS PROPENSOS A LEERLES A SUS HIJOS
- LOS PADRES SON MÁS PROPENSOS A DEDICARLES TIEMPO A SUS HIJOS
- LOS NIÑOS LOGRAN PUNTAJES MÁS ELEVADOS EN LAS PRUEBAS DE VOCABULARIO Y LAS EVALUACIONES DE SU PREPARACIÓN PARA LA ESCUELA
- LOS NIÑOS TIENEN LOGROS SIGNIFICATIVOS EN EL DESARROLLO DE LENGUAJE Y LECTOESCRITURA (NEEDLMAN, 1991; HIGH, 2000; MENDELSON, 2001)

- **Mensajeros confiables:** Los padres reconocen y valoran las recomendaciones de los médicos de sus hijos porque les tienen confianza. Una característica exclusiva de ROR es la utilización de una figura de autoridad confiable, dentro del ámbito especial de la visita al médico, para promover el aprendizaje del niño.
- **Amplio alcance:** Los proveedores de atención médica participantes les ofrecen el programa ROR a todos los niños de 6 meses a 5 años de edad en cada visita de rutina al consultorio.

- **Esperanza de éxito escolar:** ROR relaciona explícitamente la lectura en voz alta con el éxito escolar posterior, y esta estrategia coincide con las aspiraciones de los padres respecto de sus hijos.
- **Refuerzo positivo:** Si en su casa hay libros, al año de edad el niño ya “exigirá” que le lean en voz alta. La atención positiva y cálida que reciben los niños a la hora del cuento los motiva a querer repetir esa interacción una y otra vez.
- **Control en el gasto de cada dólar:** Los grandes descuentos de las editoriales, así como un innovador programa de compras al por mayor, permiten a ROR adquirir por el mismo valor más del doble de los libros que podría comprar a precio minorista.

Qué respuesta recibe la Política:

Fuerte apoyo a ROR de los sectores público y privado

Reach Out and Read es la única organización pediátrica del país dedicada a la promoción de la alfabetización. El programa anual de \$22 millones es financiado por el sector público, incluyendo al gobierno federal y los gobiernos estatales, corporaciones y fundaciones, y también donantes individuales. Esta asociación entre el sector público y el sector privado fue creada y sigue siendo promovida gracias a las fuertes pruebas que demuestran la eficacia del modelo ROR y la creciente toma de conciencia acerca de su necesidad. La asociación ha permitido a ROR expandirse de su sede original en Boston a más de 4.500 centros de atención médica de todo el país, cubriendo así a más de un 32% de los niños pobres o de menores ingresos.

De contar con creciente apoyo, ROR espera llegar algún día a atender a todos los niños estadounidenses.

Cuál es el siguiente paso:

La entrega de libros debería ser tan común como la aplicación de vacunas

La meta de Reach Out and Read es garantizar que los médicos y enfermeros ofrezcan recomendaciones relacionadas con la alfabetización y entreguen libros infantiles con la misma naturalidad con la que aplican vacunas en las visitas pediátricas. Ambas actividades son excepcionalmente importantes. Con el apoyo de la Academia Americana de Pediatría, ROR ha cambiado la forma en que se ejerce la Pediatría en los Estados Unidos, al darles a los médicos una estrategia basada en pruebas para que promuevan el desarrollo y el aprendizaje de los niños.

Los niños atendidos por ROR desarrollarán las competencias de lenguaje y lectoescritura que necesitarán para leer, completar la escuela y tener éxito en la vida. El éxito de cada niño y el éxito colectivo de todos los niños en riesgo del país significarán una mayor productividad y una mayor seguridad económica para nuestra nación.

El modelo Reach Out and Read ha demostrado ser exitoso para ayudar a los padres a leerles a sus hijos y aumentar la probabilidad de que el desarrollo de los niños sea saludable. Reach Out and Read funciona a través de médicos que incentivan a los padres a leerles a sus hijos y les dan las herramientas necesarias para empezar a hacerlo. Al aprovechar la relación exclusiva que existe entre los padres y los proveedores de atención médica, Reach Out and Read ayuda a los niños a llegar a la escuela preparados para aprender y tener éxito.”

– Jack Reed, Senador de los Estados Unidos (D-Rhode Island)

Las investigaciones han demostrado que leerles en voz alta a los niños de corta edad es vitalmente importante para su desarrollo. Somos testigos del tremendo impacto de Reach Out and Read en los niños de Iowa y de todo el país, que están en riesgo de quedar rezagados incluso desde antes de que lleguen a la edad escolar. Reach Out and Read es una inversión en el futuro y ayuda a garantizar que aumente el número de niños con posibilidades de lograr un mayor éxito.”

– Chuck Grassley, Senador de los Estados Unidos (R-Iowa)

Independent
Charities of America
Sello de Excelencia



Premio
Social Capitalist
2008



Con el apoyo de la
Academia Americana
de Pediatría



Charity Navigator
Cuatro Estrellas
2005 ■ 2006 ■ 2007
2008 ■ 2009



Premio Confucio de
Alfabetización de la
UNESCO



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Reach Out and Read

56 Roland Street ■ Suite 100D ■ Boston, MA 02129
Teléfono: 617-455-0600 ■ Fax: 617-455-0601
www.reachoutandread.org